


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа с. Камышки

<p>«Рассмотрено» Руководитель ШМО <u>Д./</u> Трибунская Н. Протокол №1 от « 28 » 08 2020 г.</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора по УВР МБОУ СОШ с. Камышки <u>Д./</u> Трибунская Н. Протокол № 1 от « 28 » 08 2020г.</p>	<p>«Утверждаю» Руководитель МБОУ СОШ с. Камышки <u>Харьков С. П./</u> Приказ № 72 от «31 » 08 2020 г.</p> 
---	---	---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса по русскому языку «Практическая стилистика»  
11 класс

Учитель: Харьков Т. А.

Рассмотрено на заседании  
педагогического совета  
протокол № 1 от

« 28 » 08. 2020 г.

2020-2021 учебный год

### Пояснительная записка

**Программа** курса «Русская словесность» разработана на основе программы «Практическая стилистика»/ авторы: О.В.Соколова, Л.А.Рябинина/ Элективные курсы в профильном обучении: Образовательная область «Филология»/ МО РФ – Национальный фонд подготовки кадров. – М.: Вита – Пресс, 2004.

Рабочая программа внеурочной элективного курса «Практическая стилистика» в 11 классе составлена на основе программы О.В.Соколовой, Л.А.Рябининой «Практическая стилистика. Элективные курсы в профильном обучении: Образовательная область «Филология»» и следующих нормативно-правовых документов:

- **Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12 2013 года №273 – ФЗ);**
- **Приказа Минобрнауки России от 31.03.2014 №253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования;**
- **Письма Минобрнауки России от 02.02.2015 № НТ – 136/08 «О федеральном перечне учебников»;**
- **Положения о рабочей программе элективных и предпрофильных курсов МБОУ СОШ с. Камышки;**
- **Образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ с. Камышки;**
- **Учебного плана среднего общего образования МБОУ СОШ с. Камышки;**

**Назначение программы** Предлагаемая программа элективного курса расширяет содержание базисного курса русского языка, изучение которого в школе осуществляется на минимальном общеобразовательном уровне, и позволяет интересующимся школьникам удовлетворить свои познавательные потребности и получить дополнительную подготовку. В отдельных разделах она ориентирована на расширение содержания Федерального компонента государственного образовательного стандарта по русскому языку на профильном уровне, направленного в первую очередь на формирование языковой и духовной культуры школьников, на интенсивное речевое и интеллектуальное развитие учащихся.

Программа позволяет более последовательно использовать сознательно-коммуникативный принцип обучения языку, способствует эффективному и творческому развитию речевой культуры учащихся.

Программа привлекает внимание к особенностям функционирования языковых единиц и средств в речи, расширяет сведения о стилистических ресурсах и изобразительно-выразительных средствах языка, позволяет оценивать языковые явления и факты с прагматической, нормативной и эстетической точек зрения, помогает избегать речевых, грамматических, стилистических ошибок, различать немотивированное отклонение от речевой нормы, квалифицированное как ошибочное, от коммуникативно-целесообразного нарушения языкового стандарта в условиях текста.

С точки зрения содержательной, программа курса вводит в школьную практику системное изучение разделов практической стилистики, не получивших должного отражения в программно-методических материалах по русскому языку в школе, но активно востребованных современными школьниками и учителями в связи с установкой на коммуникативно-деятельностный подход к обучению русскому языку, с

направленностью его в первую очередь на речевое развитие учеников, на приоритет функционально-стилистического аспекта в обучении языку.

**Актуальность и перспективность** Программа актуальна в современных сложных условиях, когда снижается общая культура населения, расшатываются нормы литературного языка, речь носителей языка засорена неоправданным и неосмысленным заимствованиями, профессиональными арготизмами, жаргонизмами, когда из-за неосвоенности явления синонимии языковых средств смешиваются пары «книжный вариант – разговорный вариант» и «устарелый вариант – современный вариант», когда лексические и грамматические явления не воспринимаются как экспрессивные средства, стилистика, в частности практическая стилистика, связанная с разработкой не статической, а динамической модели языка, с понятием литературного языка, а значит и с понятием нормы и культуры языка, становится «душой» языка, его деятельностным характером, реализацией его могучего творческого потенциала. Она непосредственно связана с речеобразованием, а это процесс творческий, он лишь отчасти автоматизирован, стандартизирован.

Опора на стандарты необходима в языковом общении, но только лишь этого свойства недостаточно для осуществления полноценного и эффективного общения, продуцирования и восприятия текстов. Творческий аспект связан с особой выразительностью, эффективностью высказывания, то есть со стилистическими явлениями.

Направления программы данного элективного профильного курса:

- 1) привлекается внимание к особенностям функционирования языковых средств в речи;
- 2) расширяется и углубляются сведения о стилистических ресурсах и изобразительно-выразительных средств русского языка;
- 3) вводится понятие речевой нормы в ее соотношении со стилистической нормой в плане ее функционального характера, динамической природы, а также коммуникативной целесообразности;
- 4) систематизируется работа по совершенствованию речевой культуры школьников с точки зрения ее нормативности; создается научно-практическая база для выработки умения и навыков вести речеведческий и лингвостилистический анализ текстов.

Методологической основой освоения учащимися содержания данного элективного курса, стимулирующей творческий характер практического освоения языка с точки зрения нормативности использования языковой и экспрессивной окраски, стилистической нагрузки языковых средств в условиях текста является лингвостилистический анализ и эксперимент, Стилистическая (экспрессивно-эстетическая) нагрузка языковых единиц определяется через художественный текст как высшую форму практической реальной жизни современного литературного языка, где все элементы языковой структуры выступают не просто с имманентной им функцией (номинации, коммуникации и т.д.), а как изобразительно-выразительные средства, своеобразный инструментарий не только экспрессивно-эстетического, но и семантического характера, позволяющий автору максимально содержательно, выразительно и эстетично воплотить авторский замысел, то есть выразить свое мироощущение.

Программа элективного курса «Практическая стилистика» является тематической и ориентирована на учащихся 11 класса МБОУ СОШ с. Камышки

**Количество часов в год: 35 часов,**

**Количество часов в неделю: 1 час в неделю.**

**Продолжительность занятия:** 45 минут.

**Планируемые результаты освоения элективного курса:**

Учащийся должен знать:

1. Предмет, структуру, задачи практической стилистики как лингвистической дисциплины, ее основные понятия, категории и проблемы, а также ее место среди основных направлений стилистики и роль в практическом, коммуникативно-деятельностном обучении языку.
2. Типологию речевых, грамматических и стилистических ошибок, а также условия и причины их возникновения и способы их устранения.
3. Стилистическую нагрузку языковых единиц, явлений и феноменов и законы, особенности их функционирования в условиях художественно организованного текста в зависимости от его замысла, идейно-тематического содержания, жанрово-родовой формы, экстралингвистических фактов.
4. Различие между нарушением речевой и грамматической нормы и стилистически оправданным отклонением от нее.
5. Важнейшие показатели уровня речевой культуры личности и основные критерии языкового качества текста.
6. Основные лексические явления как основу стилистических ресурсов языка и одновременно источник речевых и стилистических ошибок.
7. Аспекты синонимии языковых средств как основы структурного содержания практической стилистики.

Учащийся должен уметь:

1. Определять стилистическую (экспрессивно-эстетическую и дополнительную семантическую) нагрузку языковых единиц и грамматических форм и категорий в условиях текста в процессе лингвистического анализа.
2. Использовать знания стилистических ресурсов языка и стилистических норм при продуцировании и интерпретации монологических текстов, а также при участии в диалогических и полилогических ситуациях общения.
3. Проводить синхронное и диахроническое сопоставление синонимичных языковых средств для правильного выбора языкового варианта из 2-х дуплетных форм.

Учащийся должен иметь навыки:

1. Стилистической правки текста.
2. Лингвистического анализа языка текстов для решения проблем интерпретационного характера.
3. Творческого, осмысленного использования стилистических ресурсов языка в речевой практике в зависимости от функционально-стилистических и жанрово-ситуативных форм.
4. Спонтанной нормативной устной и письменной речи в процессе общения и передачи или получения информации

**Содержание курса.**

№ раз делов	Наименование разделов	Кол- во часов	Сроки изучени я	Основные содержательные линии	Темы творческих работ	Вид контроля
1	Текст как авторское высказывание	4		<p>Коммуникативные отношения человека. Понятие текста. Текст как форма отражения субъективного мира (гуманитарного явления). Текст как феномен употребления языка. Признаки текста. Авторство и адресность в тексте. Образ автора - организующее начало текста. Субъективация повествования. Диалогические отношения как содержательная основа текста. Виды текстов. Текст как система знаков. Архитектоника текста. Границы текста. Структура текста и его стилистический анализ. Многообразие текстовых языков. Языки разных видов искусств. Произведения искусства как тексты. Тексты устные и письменные, авторские и безличные, творческие и плагиаторские, первичные и реагирующие (ответные). Диалог как метод познания текста. Целостное восприятие текста. Текст и контекст.</p>		Анализ текста
2	Художественный текст.	7		<p>Произведение искусства как художественный текст. Литературный текст. Поэтический и прозаический художественный текст. Мир произведения искусства как «возможный мир». Смысл художественного текста. Языковая образность. Слово и образ. Образ как основа художественного текста. Идея и образ. Природы образа и образности. Образ автора. Выразительные средства языка. Тропы: сравнение, олицетворение, метафора, эпитет. Стилистика художественного произведения. Разнообразие художественных текстов. Прозаический и поэтический художественные тексты. Художественное произведение: ничего лишнего. Личность художника.</p>		Интерпретация художественного произведения

3	Публицистический текст	4		Публицистика как специфическое средство передачи информации, форма убеждения и способ объединения людей. Язык журналистики. Типы публицистического текста: заметка, зарисовка, статья, очерк, интервью, репортаж. Проблематика публицистического текста. Адресат (собеседник, аудитория) публицистического текста. Текст рекламы в СМИ.		создание текста публицистического характера (жанр по выбору учащихся)
4	Официально – деловой текст	4		Деловое общение. Характер делового письма. Деловая информация и официальный текст. Деловые письма и ведомственные циркуляры. Деловая риторика. Виды официально – деловых текстов. Деловое общение по телефону. Деловое объявление. Инструкция. Деловой отчет. Заявление о поступлении на работу. Заявка-просьба. Объяснительная. Краткость и точность выражения мысли. Служебная записка. Сообщение по электронной почте. Этапы работы над деловым письмом: планирование, написание черновика, редактирование. Деловые записки в ежедневнике. Рекламное письмо. Авторская заявка. Личное резюме.		Создание личного резюме
5	Научный текст.	4		Специфика научного текста. Жанры научного текста: тезис, статья, реферат, конспект, курсовая работа. Слово как символ и значение. Факт. Тезис и аргумент. Научное понятие. Научная метафора. Научное обобщение.		Рецензия на сочинение

				Профессиональный язык. Рецензия как вид научного текста.		
6	Текст публичного выступления	4		Особенности публичного выступления. Подготовка к выступлению. Зависимость содержания выступления от времени, места и особенностей слушателей. Преодоление психологических барьеров. Искусство ставить вопросы. Риторические вопросы в выступлении. Как говорить, чтобы вас слушали. Речевые штампы в речи выступающего. Авторство выступления.		публичное выступление
7	Личное письмо	4	9.04 - 30.04	Эпистолярный жанр. Виды писем. Письмо конкретному адресату. Письма открытые и личные. Телеграмма. Поздравительная открытка. Письмо–информация. Письмо–исповедь. Письмо- просьба. Письмо-соболезнование. Эпитафия. Письмо-приглашение. Записка. Рукописный текст письма. Печатный текст письма. Внешний вид письма как отражение отношений между автором и адресатом.		Письмо в будущее
8	Моя жизнь – это мой текст	5	7.05 – 21.05	Жизнь как «текст». Жизнь как «произведение искусства». Я – автор моей жизни и моего образования. Сущность авторства личности в жизнедеятельности. Авторство–это ответственность за выбор. Типология жизненных миров: принцип удовольствия принцип реальности, принцип ценности. Психотехника выбора. Поступки и дела как отражение отношения к миру. Как я общаюсь		Портфолио

				с миром. Разговорная речь. Речь для себя и речь для других. Язык и этикет. Разговор в обществе. Шутка и комплимент. Личностное портфолио.		
	Итого	35				

### Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Перечень основных тем	Дата	Содержание	Характеристика основных видов деятельности
1	Текст как авторское высказывание	4.09	Коммуникативные отношения человека. Понятие текста. Текст как форма отражения субъективного мира (гуманитарного явления). Текст как феномен употребления языка. Признаки текста. Авторство и адресность в тексте. Образ автора - организующее начало текста. Субъективация повествования. Диалогические отношения как содержательная основа текста.	понятие о тексте как форме отражения субъективного мира автора; развивать способность воспринимать и понимать текст, стремление к самопознанию.
2	Виды текстов. Границы текста, структура	11.09	Виды текстов. Текст как система знаков. Архитектоника текста. Границы текста. Структура текста и его стилистический анализ.	воспринимать тексты как целостные высказывания, различать виды и уровни текстов, культура отношений между людьми.
3	Многообразие текстовых языков. Произведения искусств как тексты	18.09	Многообразие текстовых языков. Языки разных видов искусств. Произведения искусства как тексты.	понимать смысла текста в контексте его создания, способствуя личностному росту уч-ся
4	Виды текстов.	25.09	Виды текстов. Тексты устные и письменные, авторские и безличные, творческие и плагиаторские, первичные и реагирующие (ответные). Диалог как метод познания текста. Целостное восприятие текста. Текст и контекст.	определять роль текста в коммуникативных отношениях между людьми, развивать потребность строить правильные тексты, воспитывая гуманитарно образованных людей
5-7	Художественный текст	2.10	Произведение искусства как художественный текст.	Расширить знания о художественном



	как произведение искусства	9.10 16.10	Литературный текст. Поэтический и прозаический художественный текст. Мир произведения искусства как «возможный мир». Смысл художественного текста. Языковая образность.	тексте, художественный вкус, постигая мастерство автора
8  9-10	Образ как основа художественного текста.  Выразительные средства языка.	23.10  6.11 13.11	Слово и образ. Образ как основа художественного текста. Идея и образ. Природы образа и образности. Образ автора. Выразительные средства языка. Тропы: сравнение, олицетворение, метафора, эпитет. Стилистика художественного произведения. Разнообразие художественных текстов. Прозаический и поэтический художественные тексты. Художественное произведение: ничего лишнего. Личность художника.	Углубить знания об образе худ. текста, создавать художественный текст, используя знания о выразительных средствах языка
11  12	Публицистический текст как специфическое средство передачи информации. Язык журналистики.	20.11  27.11	Публицистика как специфическое средство передачи информации, форма убеждения и способ объединения людей. Язык журналистики.	Расширить знания о публицистических текстах и их типах, развивая внимание, наблюдательность, воспитание опыта конструктивного разрешения проблем
13  14	Типы публицистического текста.  Проблематика публицистического текста. Адресат	5.12  12.12	Типы публицистического текста: заметка, зарисовка, статья, очерк, интервью, репортаж. Проблематика публицистического текста. Адресат (собеседник, аудитория) публицистического текста. Текст рекламы в СМИ.	знания о языке журналистики , развивая навыки самостоятельного создания текста, воспитывая высококвалифицированных образованных людей
15  16	Официально-деловой текст. Виды официально-деловых текстов.	19.12  26.12	Деловое общение. Характер делового письма. Деловая информация и официальный текст. Деловые письма и ведомственные циркуляры. Деловая риторика. Виды официально – деловых текстов. Деловое общение по телефону. Деловое объявление. Инструкция. Деловой отчёт. Заявление о поступлении на работу. Заявка-просьба. Объяснительная. Краткость и точность	Ввести в мир деловой информации, постигая её особенности, развивая языковую наблюдательность, формируя умения отличать деловое и творческое письмо

			выражения мысли. Служебная записка. Сообщение по электронной почте.	
17	Этапы работы над деловым письмом.	16.01	Этапы работы над деловым письмом: планирование, написание черновика, редактирование. Деловые записки в ежедневнике. Рекламное письмо. Авторская заявка. Личное резюме.	Расширяя знания о деловых бумагах, развивать умения создавать их, способствуя личностному росту, накапливая опыт саморазвития.
18	Личное резюме.	23.01		
19	Научный текст, его специфика.	30.01	Специфика научного текста. Жанры научного текста: тезис, статья, реферат, конспект, курсовая работа. Слово как символ и значение. Факт.	Углубить знания о научном тексте., прививая практические навыки его создания, воспитывая научную языковую компетенцию
20	Жанры научного текста	6.02		
21	Тезис и аргумент. Научное понятие.	13.02	Тезис и аргумент. Научное понятие. Научная метафора. Научное обобщение. Профессиональный язык. Рецензия как вид научного текста.	Осваивая ряд научных понятий, развивать мышление, уметь правильно составлять рецензии как жанр научного текста
22	Рецензия как вид научного текста	20.02		
23	Текст публичного выступления, его особенности.	27.02	Особенности публичного выступления. Подготовка к выступлению. Зависимость содержания выступления от времени, места и особенностей слушателей. Преодоление психологических барьеров.	Познакомить с особенностями этих текстов, помогая преодолеть барьер робости, вызывая желание попробовать ораторское искусство, овладев его тонкостями
24	Подготовка к публичному выступлению	5.03		
25	Искусство ставить вопросы.	12.03	Искусство ставить вопросы. Риторические вопросы в выступлении. Как говорить, чтобы вас слушали. Речевые штампы в речи выступающего. Авторство выступления	Раскрывать мастерство устного выступления, прививая навыки, способствуя формированию речевой компетенции
26	Авторство выступления	2.04		
27	Эпистолярный жанр.	9.04	Эпистолярный жанр. Виды писем. Письмо конкретному адресату. Письма открытые и личные. Телеграмма. Поздравительная открытка. Письмо–информация. Письмо–исповедь. Письмо- просьба. Письмо-соболезнование. Эпитафия. Письмо-приглашение. Записка.	Углубить и расширить знания уч-ся о данном виде текста, способствуя развитию навыков текстового общения
28	Виды писем	16.04		
29	Рукописный текст	23.04	Рукописный текст письма. Печатный текст письма. Внешний вид письма как отражение отношений между	Развивать навыки оформления личного письма, воспитывая аккуратность,
30	Внешний вид письма	30.04		

			автором и адресатом.	внимательность, накапливая житейский опыт.
31	Жизнь как «текст», как «произведение искусства». Я- автор моей жизни и моего образования.. Речь для себя и для других. Язык и этикет.	7.05	Жизнь как «текст». Жизнь как «произведение искусства». Я – автор моей жизни и моего образования. Сущность авторства личности в жизнедеятельности. Авторство–это ответственность за выбор. Типология жизненных миров: принцип удовольствия принцип реальности, принцип ценности. Психотехника выбора. Поступки и дела как отражение отношения к миру. Как я общаюсь с миром. Разговорная речь. Речь для себя и речь для других. Язык и этикет. Разговор в обществе. Шутка и комплимент. Личностное портфолио.	Способствовать самовоспитанию личности, творческой самореализации, накапливать опыт конструктивного разрешения разнообразных проблем и противоречий
32		14.05		
33-35		21.05		